


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ИЭиБ
от « 22 » июня 2023 г., протокол № 09 / 261
Председатель _____ И.Б.Романова
« 22 » июня 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Экономика товарных рынков
Факультет	Управления
Наименование кафедры	Экономики и предпринимательства (ЭиП)
Курс	4

Направление: 38.03.01 «Экономика» (степень – бакалавр)
Направленность (профиль): «Экономика предпринимательства»
Форма обучения: очно-заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 01 » сентября 2023 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Байгулова Алсу Анваровна	ЭиП	доцент, к.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой кафедра ЭиП
 Подпись /Е.В. Рожкова / ФИО « 22 » июня 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: изучение актуальных проблем формирования и эффективного функционирования рыночных структур, знакомство с основными теоретическими положениями в области экономики товарных рынков.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов целостное представление о экономике товарных рынков;
- дать теоретические знания об экономических основах теории рынков;
- ознакомить с основными моделями поведения фирм в условиях различных товарных рынков;
- дать прикладные знания в области принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности организаций(предприятий).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


«Экономика товарных рынков» – дисциплина по выбору вариативной части учебного плана (Б1.В. ДВ.01.01). До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Экономика России, Мировая экономика Деньги. Кредит. Банки, Управление стартапами в социальном предпринимательстве, Теория и практика предпринимательской конкуренции, Ценообразование, Мерчандайзинг, Теория товарождения, Налоги и налогообложение, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Организация инвестиций в социальном предпринимательстве, Ознакомительная практика, Налоговые расчёты и оптимизация в налогообложении, Деловое администрирование предпринимательства, Оценка бизнеса, Экономика организации, Логистика, Управление качеством, Финансовый менеджмент, Поведение потребителей, Бенчмаркинг, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Организация инвестиций, Экономическое обоснование бизнес-решений, Экономическое прогнозирование, Основы прогнозирования и планирования, Реклама и связи с общественностью,

Дисциплина изучается на одном курсе с дисциплинами: Организация оптовой и розничной торговли, Стратегический анализ в предпринимательстве, Отраслевая экономика.


Дисциплина» предшествует изучению дисциплин и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Финансовая безопасность бизнеса, Организация предпринимательской деятельности, Производственный менеджмент, Организация производства, Преддипломная практика и ГИА.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
		знать	уметь	владеть

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

ПК-2	Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа в сфере экономики товарных рынков	анализировать внутренние (внешние) факторы и условия функционирования товарных рынков, влияющих на деятельность организации	методиками выявления, сбора и анализа бизнес-информации для формирования возможных решений с учетом особенностей функционирования товарных рынков
ПК-3	способен анализировать, обосновывать и выбирать решения	предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа в сфере экономики товарных рынков	оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей и специфики товарного рынка	навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений и специфики товарных рынков

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 5


4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очно-заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		7
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	36
Аудиторные занятия:		
лекции	18	18
практические и семинарские занятия	18	18
Самостоятельная работа	108	108
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	Тестирование, обсуждение кейса	Тестирование, обсуждение кейса
Курсовая работа	есть	есть
Вид промежуточной аттестации: экзамен	Экзамен 36	Экзамен 36
Всего часов по дисциплине	180	180

*Количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения в случае соответствующего распоряжения.

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			Сам-ая работа	Форма текущего контроля
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме		
		лекции	практические занятия, семинар			
Тема 1. Предмет и методология курса «Экономика товарных рынков»	34	4	4	0	26	Тестирование
Тема 2. Развитие дифференциации на товарных рынках	34	4	4	2	26	Тестирование, обсуждение кейса
Тема 3. Структура товарного рынка: сущность, виды, границы товарных рынков	36	4	4	2	28	Тестирование, обсуждение кейса
Тема 4. Барьеры на товарных рынках	40	6	6	2	28	Тестирование
Экзамен	36	-	-	-	-	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Всего:	180	18	18	6	108	
--------	-----	----	----	---	-----	--

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Предмет и методология курса «Экономика товарных рынков»

Предмет и задачи курса. Связь с другими дисциплинами. Этапы развития экономики товарных рынков. Методологические основы изучения товарных рыночных структур. Теоретическое и эмпирическое направление в методологии курса. Чикагская школа. Гарвардская школа. Базовая парадигма «структура – поведение – результат».

Тема 2. Развитие дифференциации на товарных рынках.

Дифференциация продукта как явление. Показатели измерения дифференциации продукции. Бренд как проявление дифференциации продукта. Дифференциация продукта в условиях рынка монополистической продукции. Теория Э.Чемберлина. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация продукта. Исторические перспективы дифференциации продукта.

Тема 3. Структура товарного рынка

Структура товарного рынка. Факторы, определяющие структуру товарного рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на товарных рынках. Классификация отраслей по уровню концентрации. Понятие и характерные признаки товарного рынка. Виды товарных рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки. Критерии идентификации. Границы товарного рынка: продуктовые, временные, локальные. Методы определения границ товарного рынка.

Тема 4. Барьеры на товарных рынках

Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Факторы стратегических и нестратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания товарных барьеров. Классификация товарных рынков по высоте и эффективности барьеров.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Предмет и методология курса «Экономика товарных рынков»

Форма проведения – семинар.


Предмет и задачи курса. Связь с другими дисциплинами. Этапы развития экономики товарных рынков. Методологические основы изучения товарных рыночных структур. Теоретическое и эмпирическое направление в методологии курса. Чикагская школа. Гарвардская школа. Базовая парадигма «структура – поведение – результат».

Тема 2. Развитие дифференциации на товарных рынках.

Форма проведения – семинар.

Дифференциация продукта как явление. Показатели измерения дифференциации продукции. Бренд как проявление дифференциации продукта. Дифференциация продукта в условиях рынка монополистической продукции. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация продукта.

Кейс 1: выявить существующие направления дифференциации на примере объекта исследования.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Тема 3. Структура товарного рынка

Форма проведения – семинар.

Структура товарного рынка. Факторы, определяющие структуру товарного рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на товарных рынках. Классификация отраслей по уровню концентрации. Понятие и характерные признаки товарного рынка. Виды товарных рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки. Критерии идентификации. Границы товарного рынка: продуктовые, временные, локальные. Методы определения границ товарного рынка

Кейс 2: выявить структуру рынка на примере выбранного объекта исследования.

Тема 4. Барьеры на товарных рынках

Форма проведения – семинар.


Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Факторы стратегических и нестратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания товарных барьеров. Классификация товарных рынков по высоте и эффективности барьеров.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

данный вид работы не предусмотрен УП


8. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ:

1. Сегментация товарных рынков.
2. Инфраструктура товарного рынка.
3. Мировые товарные рынки.
4. Конкурентная среда и экономическая концентрация товарных рынков.
5. Организаторы товарных рынков.
6. Экономика региональных товарных рынков.
7. Экономика рынка автомобилей.
8. Экономика рынка обувных товаров.
9. Экономика рынка непродовольственных товаров.
10. Экономика рынка продовольственных товаров.
11. Экономика рынка парфюмерно-косметических товаров.
12. Экономика рынка бытовой химии.
13. Экономика рынков одежды.
14. Экономика рынков спортивных товаров.
15. Экономика рынков бытовой техники и электроники.
16. Экономика рынка топливно-энергетических товаров.
17. Экономика рынка промышленных товаров.
18. Экономика рынка черных и цветных металлов.
19. Экономика рынка драгоценных металлов и камней.
20. Экономика рынка машиностроительной продукции.
21. Экономика рынка сельскохозяйственной продукции.
22. Экономика рынка лесобумажных товаров.
23. Экономика и регулирование естественных монополий.
24. Экономика рынка монополистической конкуренции.
25. Экономика рынка олигополистической конкуренции.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


9. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет и задачи курса «Экономика товарных рынков»
2. Инструменты государственной политики в сфере товарных рынков
3. Роль государства в развитии товарных рынков.
4. Сущность и факторы дифференциации.
5. Границы товарного рынка.
6. Структура товарного рынка и факторы, ее определяющие
7. Особенности экономического соперничества на рынках монополистической конкуренции.
8. Особенности экономического соперничества на олигополистических рынках.
9. Стратегические и нестратегические типы барьеров
10. Стратегические барьеры: сущность, виды.
11. Нестратегические барьеры: сущность, виды.
12. Дифференциация продукта
13. Оценка уровня концентрации на товарных рынках.
14. Факторы, влияющие на изменение уровня концентрации на товарных рынках
15. Негативные последствия монополизации отрасли .
16. Понятие доминирующей фирмы
17. Особенности, проблемы и тенденции развития товарных рынков.
18. Взаимосвязь структуры рынка, и поведения фирм на рынке.
19. Антимонопольная политика государства.
20. Антимонопольная политика в отношении слияния и поглощения фирм.
21. Ограниченность информации о цене товаров.
22. Ценовая дискриминация как экономическое явление.
23. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере мебельного производства.
24. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка образовательных услуг.
25. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка розничной торговли бытовой техникой.
26. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка автомобилестроения.
27. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка строительства жилой недвижимости.
28. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка розничной торговли бытовой техникой.
29. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка нефтепродуктов.
30. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка розничной торговли продуктами питания.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Тема 1. Предмет и методология курса «Экономика товарных рынков»	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	26	Тестирование, экзамен
Тема 2. Развитие дифференциации на товарных рынках	Проработка учебного материала, написание курсовой работы, подготовка кейса, подготовка к экзамену	26	Тестирование, обсуждение кейса, защита курсовой работы, экзамен
Тема 3. Структура товарного рынка: сущность, виды, границы товарных рынков	Проработка учебного материала, написание курсовой работы, подготовка кейса, подготовка к экзамену	28	Тестирование, обсуждение кейса, защита курсовой работы, экзамен
Тема 4. Барьеры на товарных рынках	Проработка учебного материала, написание курсовой работы, подготовка к экзамену	28	Тестирование, защита курсовой работы, экзамен

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная литература

1. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517163>.
2. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511798>.

дополнительная литература

1. Суслова Ю.Ю. Товарное обращение : учебное пособие / Суслова Ю.Ю., Волошин А.В.. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-4132-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100135.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Ибрагимов Л.А. Инфраструктура товарного рынка : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / Ибрагимов Л.А.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 359 с. — ISBN 978-5-238-01438-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81777.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

учебно-методическое обеспечение

1. Байгулова А. А. Экономика товарных рынков : методические рекомендации по самостоятельной работе студентов всех экономических направлений подготовки и экономических специальностей / А. А. Байгулова ; УлГУ, Ин-т экономики и бизнеса. - 2023. - 21 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15257>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.


Согласовано:




01.06.2023 г.
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

б) Программное обеспечение

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик:



доцент Байгулова А.А.